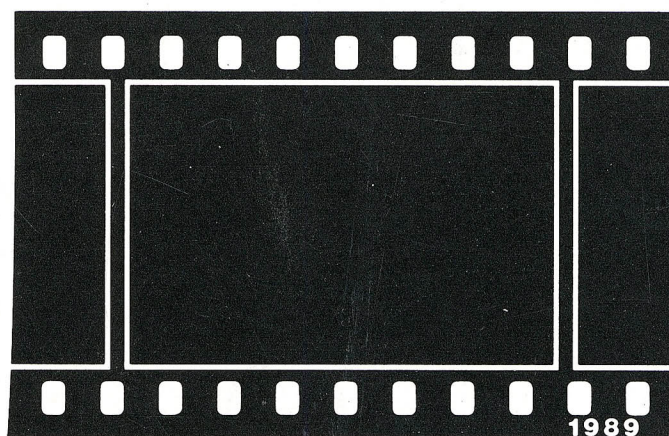


LA LEICA®

150 JAHRE
PHOTOGRAPHIE



75 JAHRE LEICA
PHOTOGRAPHIE

Leica

FOTOGRAFIA - TECNICA - ANTIQUARIATO 1989

LA LEICA®

FOTOGRAFIA - TECNICA - ANTIQUARIATO

Rivista trimestrale

Direttore Responsabile
Gianni Rogliatti

Redazione:
Via Tabacchi 44, 10132 Torino
Tel. (011) 89.01.79

Amministrazione e pubblicità:
Stamperia Artistica Nazionale
Corso Siracusa 37, 10136 Torino
Tel. (011) 329.00.31,
Telex 214134 SANTO I
Partita IVA e Codice Fiscale
N. 00469110019

Questa edizione un poco speciale vuole innanzi tutto ricordare agli amici leichisti che la rivista è intenzionata a vivere.

Quindi insieme a questo augurio di continuità rivolgo il mio saluto ed il mio ringraziamento a tutti coloro che, ancora recentemente, mi hanno scritto e telefonato per esprimermi la loro solidarietà ed il desiderio di avere una voce della Leica in italiano.

Colgo anche l'occasione delle festività di fine anno per augurare agli appassionati leichisti, alla rete di vendita in Italia ed a tutti gli amici della Leica GMBh di Solms un felice Natale ed un prospero 1990!

Gianni Rogliatti

1989 - Anno VIII

Autorizzazione del Tribunale di Torino
25 febbraio 1982 n. 3134 del registro

È vietata la riproduzione totale o parziale del contenuto della rivista con qualsiasi mezzo tipografico o elettronico.

Le fotografie sottoposte all'esame della redazione debbono avere le seguenti caratteristiche: stampe in nero o a colori, formato massimo 18 x 24 cm; diapositive a colori 24 x 36 mm o coppie stereo 18 x 24 mm.

LEICA, LEICAFLEX, ELMAR, ELMARIT, HEKTOR, NOCTILUX, SUMMICRON, SUMMILUX, TELYT, COLORPLAN, ELMARON, PRADOVIT, FOCOMAT, FOCOTAR, TRINOVID, LEICAVIT, REPROVIT, TELEVIT, VISOFLEX sono marchi di fabbrica registrati della Leica GMBH, rappresentata in Italia dalla Polyphoto S.p.A. - Via dei Gracchi 8, 20146 Milano

Stampa:
Stamperia Artistica Nazionale,
Corso Siracusa 37, Torino
Tel. 329.00.31

Il 1989 è un anno importante per la fotografia, perché ricorre il 150° anniversario della invenzione di un sistema per captare a riprodurre le immagini che è valido più che mai. La seconda metà di questi 150 anni ha visto il progresso del 35 mm che, tentato da altri prima e dopo il 1914, ha avuto nella Leica la sua carta vincente. Fotogiornalismo e fotografia in genere sarebbero molto meno importanti senza la Leica.

Ricordiamone le tappe più importanti: nel 1923 vien presa la decisione di costruire in serie quello che dal 1914 era solo un prototipo e la Leica viene lanciata alla fiera di Lipsia del 1925. Nel 1930 appare il modello ad obiettivi intercambiabili e nel 1932 quello con telemetro accoppiato.

Con una infinità di miglioramenti, di nuovi obiettivi ed accessori si arriva, nel 1954, al tipo M 3 con innesto a baionetta.

Nel 1965 viene offerta la Leicaflex, inizio dello sviluppo del sistema reflex che nel 1976 con la R3 diventa elettronico.

La Leica, la piccola macchina di Barnack ha finito per dare il suo stesso nome non solo alla fabbrica che la produce, ma anche alla multinazionale che è stata creata di recente con la fusione tra la Wild Leitz Holding Ltd. svizzera e la Cambridge Instruments plc inglese. Il che lascia bene sperare per gli anni a venire.



Un ricordo di Ernst Leitz I e di Oskar Barnack fotografati con la Ur-Leica nel 1914.



La Signora Verena Frey (che si occupa della comunicazione e PR alla Leica GMBH) con Alfred Eisenstaedt, un grande leichista.



Una idea che dura da 75 anni: la Ur-Leica del 1914 con i modelli di oggi, R5, M6 ed R6.



Ecco le due Leica commemorative del doppio anniversario 1989: sopra la M6 platinata costruita in 1250 esemplari e sotto la R6 platinata, costruita in esemplare unico e venduta all'asta di Londra ad un prezzo di circa 50 milioni.

